

Comment vous pouvez PROFITER d'une option - presque invisible - de VOTRE "robot" autorépondeur pour dynamiser tous vos BLOGS sans même utiliser les adresses emails de vos visiteurs !

--- L'auteur vous autorise à librement diffuser ce rapport sans changer son contenu ---

Vous ne pouvez pas imaginer la puissance de cette option dans la fidélisation de vos lecteurs, visiteurs, clients, prospects, curieux et j'en passe... Il vous suffit de créer votre propre BLOG gratuitement et de paramétrer votre autorépondeur d'une manière précise. Lorsque tout sera prêt, vous pourrez faire tout autre chose... [Le BONUS](#), c'est que vous n'aurez pas besoin d'utiliser les emails de vos visiteurs pour cela !

Créez votre BLOG, même si vous avez DEJA un site !

Les Blogs sont des espaces magiques de communication pour l'expert accompli, comme pour le débutant, et vous pouvez facilement DYNAMISER vos affaires en ligne grâce à eux :

- 1 - Ils sont 100% gratuits => dirigez vous sur <http://www.blogger.com> pour créer le vôtre en moins d'une heure (leurs modules d'aide sont très documentés et tout est en français)
- 2 - Vous pouvez les paramétrer librement avec quelques connaissances en html, voir choisir des modèles de blogs déjà formatés pour les inexpérimentés ou les plus pressés.
- 3 - La rédaction et l'ajout de vos messages sont réalisés via une interface ressemblant à un simple traitement de texte, il ne vous reste ensuite qu'à sauvegarder votre texte, puis à publier celui-ci.
- 4 - Vos visiteurs (lecteurs) peuvent répondre à vos messages, si vous le souhaitez, pour rendre plus interactif votre BLOG.

Okay, vous avez compris qu'un Blog est ni plus ni moins qu'une rubrique qui vous est réservée pour y déposer vos idées, vos commentaires, vos conseils, vos réflexions et pour pouvoir les partager avec tous...

Une fois celui-ci en place, à partir de votre compte de Blogger, vous pouvez ajouter, mettre à jour, supprimer des messages (articles) en quelques clics de souris.

Votre objectif dans la création d'un Blog sera d'animer des échanges sur un sujet déterminé et qui peut-être parfaitement complémentaire à votre site Internet ou directement aborder vos affaires, vos produits et/ou services...

Si vous avez un site, créez un lien dans votre Blog vers celui-ci et inversement (dans votre site un lien vers votre Blog) pour permettre à vos visiteurs de mieux connaître toutes vos activités.

En faisant cela, vous favoriserez aussi votre positionnement sur les moteurs de recherche.

Sachez que votre Blog sera inscrit dans la liste de tous les Blogs de Blogger.com (si vous en créez un sur ce service), ce qui permettra aux Internautes curieux de vous découvrir par ce biais.

Pour fidéliser vos visiteurs sur votre BLOG, vous devez très régulièrement poster de nouveaux messages

Le secret du succès d'un BLOG est, avant tout, la profusion de nouveaux textes, messages, articles que vous ajouterez au fil des jours...

Plus votre Blog sera riche en contenu, plus grandes sont les chances que vos lecteurs trouvent des informations profitables pour eux.

Et si c'est le cas, vous devenez alors une référence pour eux et ils reviendront, suivront VOS recommandations, achèteront vos produits, etc...

Le point négatif, c'est votre disponibilité à "Manager" votre Blog.

Créez une habitude auprès de vos lecteurs en publiant de nouveaux articles tous les jours, tous les deux jours, ou 1 fois par semaine.

Imaginons que tous les vendredis vous déposiez un nouveau texte, l'internaute - habitué - risque d'être déçu si un beau jour vous vous mettiez à publier de manière irrégulière.

Pour éviter cet inconvénient, VOTRE autorépondeur peut vous aider "à faire le boulot" véritablement à votre place. Il enrichira votre BLOG régulièrement, sans que vous vous en occupiez, une fois qu'il sera paramétré, et nous allons voir comment.

Blogger.com vous permet de publier un nouveau message dans votre BLOG juste en envoyant un mail à une adresse prédéterminée.

Loggez-vous dans votre compte sur Blogger.com, puis cliquez sur votre BLOG (vous pouvez en créer autant que vous le désirez)...

Cliquez ensuite sur l'onglet "Paramètres", puis sur "E-mail" !

Là, vous allez découvrir un champ spécial "Adresse Mail-to-Blogger" pour activer l'adresse de courrier qui réceptionnera, puis ajoutera vos messages automatiquement dans votre BLOG.

Elle aura cette forme : VotrePseudo.XXXXX @ blogger.com (XXXXX correspondant à une suite de caractères connue seulement de vous pour que personne ne puisse utiliser cette

adresse et publier à votre place dans votre Blog).

N'hésitez pas à consulter l'aide si vous n'êtes pas sûr de ce que vous devez faire.

Je le répète, cette adresse de courrier est privée... Il vous suffit d'envoyer un message à cette adresse (qui correspond donc à VOTRE BLOG) pour voir publier automatiquement dans votre BLOG le texte qu'il contiendra.

C'est vraiment magique, vous n'avez plus qu'à utiliser votre gestionnaire de mails pour publier dans votre BLOG :

1 - Vous rédigez votre mail en préparant un sujet et le corps de votre message (le sujet du mail deviendra le TITRE de votre message dans votre BLOG)

2 - Vous indiquez cette fameuse adresse email - paramétrée dans votre BLOG - dans le champs destinataire (intitulé "A" ou "To")

3 - Vous envoyez votre mail pour publication immédiate dans votre BLOG

Et VOTRE autorépondeur dans tout cela... Que vous permet-il de réaliser avec votre BLOG ?

Votre autorépondeur, lui, va vous permettre d'automatiser la publication de vos messages DANS votre BLOG...

Oui, c'est la réalité, puisque que le but de cet outil magique est d'envoyer des mails à séquences ou à des dates prédéterminées.

L'avantage est de pouvoir préparer à l'avance tous les messages que vous allez publier et ensuite de ne plus vous en occuper.

Par exemple, pendant deux jours vous travaillez à préparer une dizaine de messages pour votre BLOG, ensuite vous pouvez oublier celui-ci pour les 4 à 6 semaines qui suivent.

Pour réussir cela, vous allez utiliser l'option spéciale [de cet autorépondeur](#) appelée "Messages à date fixe" grâce à laquelle vous allez pouvoir décider des dates de publication de vos textes dans votre BLOG et créer ainsi cette régularité de mise à jour de votre BLOG pour que vos lecteurs viennent et reviennent très régulièrement le visiter.

Dans votre autorépondeur, pour chaque mail, vous rédigez le texte du sujet du mail, le texte du corps du message, une date et une heure de publication, puis vous validez.

Et vous n'avez rien d'autre à faire.

Vous voulez du concret ?

Option Incroyable

Écrit par Stéphane B. Guillemot - pour le site <http://www.autorepondeur-en-ligne.com>

Vous voulez savoir comment vous pouvez préparer en quelques minutes un message qui s'autopubliera à date et heure donnée sur votre BLOG ?

Allons-y :

1 - Ouvrez votre gestionnaire de mails (Outlook Express pour moi, mais la plupart des autres gestionnaires de mails fonctionnent à l'identique) pour faciliter le formatage de votre message qui contiendra de l'html - il est important d'utiliser ce format html car l'aspect du BLOG n'est pas viable sans html.

2 - Cliquez sur "rédiger un nouveau message" pour faire apparaître une nouvelle fenêtre de rédaction.

3 - Sélectionnez "format" dans la barre de menu, pour activer l'option "Texte enrichi (html)" dans le but de pouvoir rédiger un message qui accepte l'html.

4 - Votre fenêtre se transforme alors en véritable traitement de texte. Et pas besoin de connaître l'html pour mettre en forme votre message, il vous suffit d'appliquer les différents styles, couleurs, taille, en validant vos choix pour les portions de textes présélectionnées.

5 - Pour créer un lien cliquable, c'est à dire formater une url sur une portion de texte de votre message, tapez le texte du lien cliquable désiré, sélectionnez celui-ci, puis cliquez sur le bouton contenant le dessin d'une petite planète et d'un petit bout de chaîne (créer un lien hypertexte)... Une petite fenêtre apparaîtra dans laquelle vous renseignerez la page Internet (url) à ouvrir. Rien de plus simple.

6 - Une fois votre message rédigé, vous allez cliquer sur la commande pour visionner le code source du message, c'est un simple onglet dont l'étiquette est dans le bas de la fenêtre de votre gestionnaire.

7 - Vous visionnez alors le code complet de votre message. Sélectionnez tout le code de votre message depuis l'étiquette jusqu'à l'étiquette ... Copiez votre sélection. [Et allez sur votre compte autorepondeur.](#)

8 - Ouvrez une session et créez une nouvelle liste (je vous rappelle que vous pouvez créer autant de listes que vous voulez), puis cliquez sur "Messages à date fixe" pour ensuite créer un nouveau message.

9 - Collez dans le corps du message le texte précédemment copié et cochez la case "format html" pour préciser que votre message contient de l'html.

10 - Remplissez le champs sujet avec le TITRE que vous voulez donner à votre message sur votre BLOG.

11 - Précisez la date et l'heure d'envoi de votre message.

12 - Ajoutez à la fin de votre message, juste après l'étiquette </BODY>, la ligne de commande suivante : #end

13 - Voilà, c'est fait, il ne vous reste plus qu'à valider l'enregistrement de ce message qui s'autopubliera comme prévu et sans plus d'effort pour vous.

14 - N'oubliez pas de placer dans cette nouvelle liste de votre compte autorépondeur la seule adresse email de votre BLOG pour que ce message soit effectivement envoyé vers ce dernier. Pour cette liste, vous n'aurez au final qu'un seul abonné (votre BLOG).

Mais que vient faire cette commande #end dans le code html du message à publier dans le BLOG ?

Rien de bien compliqué, cette commande vient faire en sorte que le lien de désinscription qui est automatiquement ajouté à la fin de chaque message sortant de votre autorépondeur, ne soit pas publié sur votre BLOG.

Une petite précision tout de même, cette ligne de commande que vous ne devez pas oublier de placer à la fin de votre message dans votre autorépondeur, est une commande interne à <http://www.blogger.com>

Pour les autres services gratuits ou payants de publication de BLOG, je ne sais pas si une telle option est effectivement disponible.

Un dernier conseil, testez la publication à date fixe en réel sur un BLOG que vous aurez ouvert (créé) pour l'occasion. Et une fois que vous aurez bien maîtrisé le process, cela sera un jeu d'enfant pour le mettre en place sur votre BLOG officiel.

Cet autorépondeur vous séduit ?

[N'hésitez pas à visiter le site de présentation](#) qui vous renseignera plus complètement sur toutes les fonctions qui vous simplifieront le Marketing de votre e-Entreprise...

--- L'auteur vous autorise à librement diffuser ce rapport sans changer son contenu ---